

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії

Олег ГРИГОР

«_____» _____ 2024 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного іспиту

замість ЄФВВ (предметного тесту) з управління та адміністрування

при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальностей 073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг,

076 – Підприємництво та торгівля

Черкаси 2024

1 ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Програма вступних випробувань складена відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 266 від 06 березня 2024 року, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 14 березня 2024 року за № 379/41724 (зі змінами) (далі – Порядок).

1.1 ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

До участі у конкурсі щодо зарахування на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальностей **073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля (освітні програми – «Менеджмент», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування», «Управління проєктами», «Маркетинг», «Підприємництво та економіка підприємства»)** згідно переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 (зі змінами), допускаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра чи магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спеціальностями згідно Додатку 5 Правил прийому до Черкаського державного технологічного університету в 2024 р.

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування.

1.2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Перевірити відповідність знань, умінь, навичок вступників вимогам програм.

Оцінити ступінь підготовки вступників до закладів вищої освіти для навчання та здобуття ступеня магістра зі спеціальностей **073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля (освітні програми – «Менеджмент», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування», «Управління проєктами», «Маркетинг», «Підприємництво та економіка підприємства»)**.

1.3 ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА РОЗДІЛІВ З НИХ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ

На іспит виносяться питання з навчальних програм наступних дисциплін: **«Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Лідерство та ділові комунікації» «Маркетинг», «Управління витратами», «Стратегія**

підприємства», «Проектний аналіз», «Потенціал і розвиток підприємства», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».

Перелік тем з навчальних дисциплін, що виносяться на іспит:

1.3.1. Дисципліна «Менеджмент»

1. Теоретичні основи менеджменту.
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
3. Історія розвитку менеджменту.
4. Організація як об'єкт управління.
5. Функції та технології менеджменту.
6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організаційна діяльність як функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.
9. Контролювання як загальна функція менеджменту.
10. Регулювання як загальна функція менеджменту.
11. Методи менеджменту.
12. Управлінські рішення в менеджменті.
13. Інформація та комунікації у менеджменті.
14. Керівництво та лідерство.
15. Відповідальність та етика в менеджменті.
16. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

1.3.2. Дисципліна «Операційний менеджмент»

1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
2. Операційна стратегія підприємства.
3. Операційна система організації.
4. Операційна діяльність підприємства.
5. Організація операційних процесів.
6. Управління процесом проектування операційної системи.
7. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
8. Управління проектами.
9. Управління якістю продукції підприємства.
10. Управління продуктивністю операційної діяльності.

1.3.3. Дисципліна «Лідерство та ділові комунікації»

1. Поняття лідерства та ділових комунікацій.
2. Управління лідерством в організації.

3. Формування культури лідерства та ділових комунікацій.
4. Еволюція основних теорій лідерства та ділових комунікацій.
5. Лідерство та форми ділової комунікації.
6. Проблеми лідерства в Україні на сучасному етапі розвитку.
7. Проблеми неефективності ділової комунікації.
8. Формування компетентності комунікативного лідера.
9. Емоційне лідерство. Місце емоційного інтелекту у ділових комунікаціях.
10. Теорії харизматичного лідерства у ділових комунікаціях.
11. Авторитет та імідж бізнес-лідера в ділових комунікаціях.
12. Основи риторики для ефективної ділової комунікації.
13. Основи нейролінгвістичного програмування лідерства в ділових комунікаціях.
14. Гендерні особливості лідерства та ділових комунікацій.
15. Сучасні інформаційні технології ділових комунікацій.
16. Роль тренінгів для ефективності комунікацій сучасного лідера.

1.3.4. Дисципліна «Маркетинг»

1. Теоретичні основи маркетингу.
2. Аналіз маркетингового середовища.
3. Маркетингова товарна політика.
4. Маркетингова цінова політика.
5. Маркетингова політика розподілу.
6. Маркетингова політика комунікацій.

1.3.5. Дисципліна «Управління витратами»

1. Загальна характеристика управління витратами на підприємстві.
2. Організація управління на підприємстві.
3. Витрати підприємства: економічний зміст та принципи класифікації.
4. Управління витратами за статтями калькуляції та економічними елементами.
5. Методологія калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг).
6. Проблеми удосконалення калькулювання собівартості.
7. Управління витратами діяльності.

1.3.6. Дисципліна «Стратегія підприємства»

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Визначення місії та цілей підприємства.

3. Стратегічний контекст підприємства.
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
6. Стратегії бізнесу.
7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.
8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємств.
9. Корпоративна стратегія підприємства.
10. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії.
13. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

1.3.7. Дисципліна «Проектний аналіз»

1. Концепція проектного аналізу.
2. Поняття інвестиційного проекту, його основні ознаки та класифікації.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі.
5. Цінність грошей у часі.
6. Стандартні фінансові критерії прийняття проектних рішень.
7. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
8. Оцінка й прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності.
9. Комерційний аналіз.
10. Технічний аналіз.
11. Екологічний аналіз.
12. Соціальний аналіз.
13. Інституційний аналіз.
14. Фінансовий аналіз.
15. Економічний аналіз.

1.3.8. Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
3. Дослідження резервів розвитку потенціалу інституціональних одиниць.
4. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
5. Оцінювання складових частин підприємства.
6. Оцінювання вартості бізнесу.

7. Розвиток громади та її потенціал.

1.3.9. Дисципліна «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків»

1. Сутнісна характеристика господарських рішень.
2. Особливості технології прийняття господарських рішень.
3. Методичні основи розробки та обґрунтування господарських рішень.
4. Методи обґрунтування ефективності функціональних господарських рішень.
5. Моделювання процесу розробки та прийняття господарських рішень.
6. Обґрунтування та прийняття інвестиційних рішень.
7. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності.
8. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень.
9. Оцінювання підприємницьких ризиків.
10. Основи ризик-менеджменту.

1.4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.4.1. Дисципліна «Менеджмент»

1. Проданова Л. В., Мильніченко С. М., Белова О. І., Руденко О. А. Навчальний посібник з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»: навч. посіб. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 224 с.
2. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
3. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
4. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

1.4.2. Дисципліна «Операційний менеджмент»

1. Операційний менеджмент: Навчальний посібник / І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. Полтава: ПДАА, 2018. 224 с.
2. Старченко Г.В. Операційний менеджмент: Навч. посібник / Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. 230 с.

3. Козик В.В., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О. Організація виробництва / Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 256 с.
4. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручник. К.: Академвидав, 2013. 348 с.
5. Операційний менеджмент: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.А. Коцко. Електронні текстові дані (1 файл: 2,93 мб). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с.

1.4.3. Дисципліна «Лідерство та ділові комунікації»

1. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика. Навч. Посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
2. Карлова В.В. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. уклад.: Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С., 2016. 130 с.
3. Сергеева Л. М., Кондратьєва В. П., Хромей М. Я. Лідерство: навч. посібн. /за наук. ред. Л. М. Сергеевої. Івано-Франківськ. «Лілея-НВ». 2015. 296 с.
4. Лідерство та команда в публічному управлінні : конспект лекцій / укладачі: К. В. Таранюк, Я. В. Кобушко. Суми : Сумський державний університет, 2020. 175 с.
5. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.

1.4.4. Дисципліна «Маркетинг»

1. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: підручник. Вид-во: Університетська книга, 2023. 234 с.
2. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. К.: «КМ-Букс», 2018. 208 с.
3. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
4. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 100 с.

5. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 228 с.
6. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.
7. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: підручник, 2020. 326 с.
8. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч.посіб . Дніпро: Видавець, 2019. 240 с.
9. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

1.4.5. Дисципліна «Управління витратами»

1. Господарський кодекс України: офіц. вид. К.: Вид. дім «Ін Юре», 2007. 344 с.
2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 р., URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Податковий кодекс України від 23.12.2010 р., URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Артамонова Н., Акулюшина М. Управління витратами : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
5. Грещак М. Г., Коцюба О. С. Управління витратами : навч.-метод. посіб. для сам ост. вивч. К.: КНЕУ, 2008. 358 с.
6. Іванюта П. В., Лугівська О. П. Управління ресурсами і витратами / За ред. С. М. Іванюти. К. : Центр учбової літератури, 2019. 320 с.
7. Тарасенко С. І. Управління витратами : навчальний посібник Кам'янске : ДДТУ, 2018. 305 с.

1.4.6. Дисципліна «Стратегія підприємства»

1. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К. : Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. 224 с.
2. Стратегічне управління: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.
3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: підручник. Львів: Новий Світ-2000, 2021. 426 с.
4. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі : І.Б. Дегтярьова, М.О Харченко. Суми : Сумський державний університет, 2016. 180 с.

1.4.7. Дисципліна «Проектний аналіз»

1. Доберчак Н. І., Швець Л.П., Пилипак О. В. Проектний аналіз: навч. посіб.

Львів: Новий світ - 2000, 2021. 644 с.

2. Рижиков В. С. Проектний аналіз : навч. посіб. / В. С. Рижиков, М.М. Яковенко, О. В. Латишева, Ю. В. Дехтярьова, О.О. Щелокова. К. : Центр учбової літератури, 2017. 384 с.
3. Проектний аналіз: навч. посіб. / Н.Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Перепьолкіна (за ред. проф. Карпова В.А.). К: Кондор, 2019. 324 с.
5. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А.С. Проектний аналіз : навчальний посібник / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А.С. Скрильник. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 258 с.

1.4.8. Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Березін О.В., Міценко Н.Г., Дуда С.Т. Управління потенціалом підприємства. Видавництво «Магнолія 2006», 2024. 308 с.
2. Економічний потенціал підприємства: навчальний посібник / за ред. проф. О.Ф. Балацького, проф. О.М. Теліженка. К. Університетська книга, 2023. 724 с.
3. Потенціал підприємства формування і використання: підручник, 3-є видання / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морєва, О.В. Беляков, О. Б. Балакай. К.: Центр учбової літератури, 2017. 248 с.
4. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В. Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник. Одеса : ОНЕУ, 2013. 343 с.

1.4.9. Дисципліна «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків»

1. Азаренкова Г. М. Аналіз моделювання і управління ризиком (в схемах та прикладах) : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2011. 240 с.
2. Донець Л.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посібник / Л.І. Донець, О.В. Шепеленко, С.М. Баранцева та ін. (за заг. ред. Л.І. Донець). К.: Центр учбової літератури. 2012. 472 с.
3. Сулим М., Пенцак О. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : підручник. Львів : Новий світ - 2000, 2022. 330 с.
4. Полінкевич О.М., Волинець І.Г. : Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посібник. Луцьк : Вежа-друк, 2018. 336 с.

2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Вимоги до вступного іспиту відповідають вимогам чинних навчальних програм згідно стандарту вищої освіти зі спеціальностей 073 – Менеджмент,

075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля (освітні програми – «Менеджмент», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування», «Управління проєктами», «Маркетинг», «Підприємництво та економіка підприємства»).

Час тестування – 2 астрономічні години (120 хвилин).

Вступні випробування проводяться у формі тестування в письмовій формі.

Тестове завдання складається з двох блоків. *Блок 1* – 25 завдань. *Блок 2* – 5 завдань.

Блоки 1 та Блок 2 містять завдання закритого типу.

Для тестового *Блоку 1* подано 4 варіанти відповідей, *Блоку 2* – 5 варіантів відповідей, з яких тільки одна правильна. Тестове питання вважається виконаним правильно, якщо вступник вказав саме правильну відповідь.

Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Екзаменатор не зобов'язаний читати розв'язання завдань, що наведені вступником в чернетці.

Результати фахового вступного іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів для здобуття освітнього ступеня магістра.

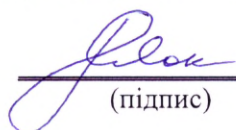
Особи, які набрали на вступних випробуваннях менше ніж **130** балів, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальностями 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля (освітніми програмами «Менеджмент», «Управління інноваційною діяльністю», «Бізнес-адміністрування», «Управління проєктами», «Маркетинг», «Підприємництво та економіка підприємства»).

3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Результати фахового вступного іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів і є результатом додавання до 100 балів суми балів, отриманих за виконання кожного завдання тесту:
За правильне розв'язання кожного з тестових питань *Блоку 1* вступник одержує по 2 бали (всього 50 балів), *Блоку 2* вступник одержує по 10 балів (всього 50 балів). За неправильну відповідь на тестове завдання вступник отримує – 0 балів.
2. Оцінка за тест (співбесіду) виставляється як сума балів за кожне завдання.
3. Особи, які набрали на вступних випробуваннях менше ніж **130** балів, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальностями **073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля (освітніми програмами «Менеджмент», «Управління інноваційною**

діяльністю», «Бізнес-адміністрування», «Управління проектами»,
«Маркетинг», «Підприємництво та економіка підприємства»).

Голова фахової атестаційної комісії
для проведення вступних випробувань
(фахового іспиту з управління та адміністрування)



(підпис)

проф., д-р екон. наук, Лариса ПРОДАНОВА
(вч. зван., наук. ступ., ІІІ)