

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії

Олег ГРИГОР

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

**ПРОГРАМА**

**фахового вступного іспиту**

**при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра**

**051 - Економіка (освітня програма – Міжнародна економіка)**

**071 - Облік і оподаткування (освітня програма - Облік та аудит)**

**072 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок**

**(освітня програма - Фінанси і кредит)**

**073 - Менеджмент (освітня програма – Менеджмент)**

**075 - Маркетинг (освітня програма – Маркетинг)**

**076 - Підприємництво та торгівля (освітня програма - Підприємництво  
та економіка підприємства)**

# **1 ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Програма вступних випробувань складена відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 266 від 06 березня 2024 року, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 14 березня 2024 року за № 379/41724 (зі змінами) (далі – Порядок).

## **1.1 ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ**

До участі у конкурсі щодо зарахування на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальностей 051 Економіка (освітня програма Міжнародна економіка), 071 Облік і оподаткування (освітня програма Облік та аудит), 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (освітня програма Фінанси і кредит), 073 Менеджмент (освітня програма Менеджмент), 075 Маркетинг (освітня програма Маркетинг), 076 Підприємництво та торгівля (освітня програма - Підприємництво та економіка підприємства) згідно переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 (зі змінами), допускаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст, освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр, освітній ступінь молодший бакалавр.

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування.

## **1.2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Перевірити відповідність знань, умінь, навичок вступників вимогам програм.

Оцінити ступінь підготовки вступників до закладів вищої освіти для навчання та здобуття ступеня бакалавра зі спеціальностей 051 - Економіка (освітня програма – Міжнародна економіка), 071 - Облік і оподаткування (освітня програма - Облік та аудит), 072 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондова біржа (освітня програма - Фінанси і кредит), 073 - Менеджмент (освітня програма – Менеджмент), 075 - Маркетинг (освітня програма – Маркетинг), 076 - Підприємництво та торгівля (освітня програма - Підприємництво та економіка підприємства).



## **1.3 ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА РОЗДІЛІВ З НИХ, ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ**

На іспит виносяться питання з навчальних програм наступних дисциплін: «Національна економіка», «Бухгалтерський облік», «Фінанси», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства».

Перелік тем з навчальних дисциплін, що виносяться на іспит:

### **1.3.1 Дисципліна «Національна економіка»**

#### **Тема 1. Національна економіка як єдність загального і особистого. Економічні теорії та базисні інститути національної економіки**

Місце курсу «Національна економіка» в системі економічних наук. Предмет та завдання курсу «Національна економіка». Сутність економічної категорії «національна економіка». Об'єкт та суб'єкти національної економіки. Основні економічні теорії функціонування національної економіки. Переваги та недоліки різних теорій формування національної економіки. Сучасні концепції формування національної економіки. Загальні властивості національної економіки. Проблеми вибору пріоритетів в умовах транзитивного періоду. Предметно-технологічні, соціально-економічні та духовно-психологічні пріоритети. Поняття базисних інститутів. Типи базисних інститутів.

#### **Тема 2. Інституційні чинники розвитку національної економіки**

Поняття та сутність інститутів та інституційного середовища. Класифікація інститутів. Функції та роль інститутів у розвитку національної економіки. Проблеми інституціоналізації в трансформаційній економіці. Формальна та неформальні інститути. Якість інституційного середовища. Міжнародні рейтинги оцінки якості інституційного середовища. Індекс корупції. Напрями покращення інституційного середовища в Україні.

#### **Тема 3. Система соціально-економічних показників розвитку національної економіки**

Роль системи національних рахунків в аналізі економічних процесів. Основні індикатори соціально-економічного розвитку. Кількісні та якісні показники розвитку національної економіки

#### **Тема 4. Характеристика економічного потенціалу**

Зміст та значення економічного потенціалу. Види факторів економічного потенціалу. Структура економічного потенціалу країни.



Природно-ресурсний потенціал. Геополітичний потенціал. Трудовий та людський потенціал. Науково-технологічний потенціал. Інформаційний потенціал. Фінансовий потенціал. Людські ресурси в Україні. Кількісна та якісна характеристика людського потенціалу.

### **Тема 6. Економічне зростання і його показники. Типи економічного зростання. Фактори економічного зростання**

Поняття економічного зростання та економічного розвитку країни. Концепції економічного зростання національної економіки. Основні моделі економічних систем господарювання. Переваги та недоліки різних моделей економічного зростання. Модель ринкового соціалізму. Модель шокової терапії. Модель державно-корпоративної ринкової трансформації. Інституціональна модель соціально-ринкової трансформації. Адаптація зарубіжного досвіду економічного зростання в Україні.

### **Тема 7. Національна економіка та економічна безпека**

Економічна безпека в системі національної безпеки України. Концепція національної економічної безпеки. Інституційні основи системи національної економічної безпеки. Проблеми і пріоритети економічної безпеки України. Загрози національним економічним інтересам. Національні політичні і економічні ризики. Регіональні аспекти економічної безпеки України. Система управління національною економічною безпекою.

### **Тема 8. Система і функції органів державного регулювання економіки**

Система державних органів щодо управління соціально-економічним розвитком країни. Функції, права та обов'язки державних органів України окреслені Конституцією України, законами та іншими нормативно-правовими актами. Функції та повноваження органів державної влади у сфері економічного регулювання. Принципи державного регулювання економіки.

### **Тема 9. Економічна інтеграція України у світове господарство**

Сутність та значення економічної інтеграції. Передумови економічної інтеграції. Форми міжнародної економічної інтеграції. Розвиток інтеграційних утворень в Європі. Етапи та особливості становлення Європейського Союзу. Тенденції розвитку ЄС на сучасному етапі. Співробітництво між Україною та ЄС. Євроінтеграційна політика України. Європейська асоціація вільної торгівлі. Співдружність Незалежних Держав. Чорноморське економічне співробітництво. ГУАМ. Азійсько-Тихоокеанський регіон та можливості для України. Співробітництво України з міжнародними економічними організаціями.



## **1.3.2. Дисципліна «Бухгалтерський облік»**

### **Тема 1. Господарський облік, його суть і характеристика**

Загальна характеристика господарського обліку. Види господарського обліку та їх характеристика. Функції та завдання бухгалтерського обліку. Характеристика принципів бухгалтерського обліку. Вимірники обліку. Користувачі облікової інформації. Основні етапи розвитку господарського обліку.

### **Тема 2. Предмет і метод бухгалтерського обліку**

Регулювання бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Предмет бухгалтерського обліку та головні його об'єкти. Класифікація господарських засобів за їх складом і використанням. Класифікація господарських засобів за джерелами їх формування. Характеристика основних господарських процесів. Загальна характеристика методу бухгалтерського обліку.

### **Тема 3. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах**

Документування та інвентаризація. Оцінка та калькулювання. Рахунки та подвійний запис. Бухгалтерський баланс та бухгалтерська звітність.

### **Тема 4. Бухгалтерський баланс**

Суть і побудова бухгалтерського балансу. Структура балансу. Типи господарських операцій та їх вплив на бухгалтерський баланс.

### **Тема 5. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис**

Суть та будова рахунків бухгалтерського обліку. Порядок відображення господарських операцій на рахунках та визначення оборотів і сальдо. План рахунків та його характеристика. Класифікація рахунків за відношенням до бухгалтерського балансу. Класифікація рахунків за їх економічним змістом. Класифікація рахунків за призначенням та побудовою. Подвійний запис, його обґрунтування та значення. Рахунки синтетичного та аналітичного обліку, їх взаємозв'язок. Узагальнення даних поточного обліку.

### **Тема 6. Документація, інвентаризація**

Первинне спостереження в обліку, документація, її значення і роль. Класифікація документів. Порядок прийняття, перевірки та обробки документів. Інвентаризація в системі бухгалтерського обліку.

## **Тема 7. Оцінювання і калькуляція в системі бухгалтерського обліку**

Сутність та значення вартісної оцінки. Калькуляція в системі бухгалтерського обліку.

## **Тема 8. Облік основних господарських процесів**

Методологічні засади обліку господарських процесів. Облік процесу постачання. Облік процесу виробництва. Облік процесу реалізації. Облік фінансових результатів.

## **Тема 9. Облікові регістри, техніка, форми та організація обліку на промислових підприємствах**

Облікові регістри та їх класифікація. Помилки в бухгалтерських записах та способи їх виправлення. Характеристика основних форм обліку.

## **Тема 10. Національні та міжнародні стандарти бухгалтерського обліку**

Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку. Національні Положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Структура П(С)БО.

### **1.3.3. Дисципліна «Фінанси»**

#### **Тема 1. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів**

Предмет фінансової науки. Сутність та структура фінансової науки. Сутність та функції фінансів. Роль фінансів у суспільному відтворювальному процесі

#### **Тема 2. Фінансова політика держави**

Сутність, типи та напрямки фінансової політики. Складові фінансової політики держави. Забезпечення реалізації фінансової політики. Фінансова політика суб'єктів господарювання.

#### **Тема 3. Податки. Податкова система**

Економічна сутність і роль податків у формуванні державних фінансів. Принципи формування податкової системи. Класифікація й основні види податків. Державна фіскальна служба України: основні завдання і функції.



#### **Тема 4. Бюджет. Бюджетна система**

Державний бюджет: суть та призначення. Бюджетна система та державний устрій держави. Економічна сутність і склад доходів бюджету. Видатки бюджету, їх сутність, склад і класифікація. Бюджетний процес.

#### **Тема 5. Фінанси домогосподарств.**

Доходи домогосподарств. Витрати домогосподарств. Інвестування в людський капітал.

#### **Тема 6. Страхування. Страховий ринок**

Економічна природа і сутність страхування. Функції та принципи страхування. Класифікація страхування. Поняття страхового ринку, його структура. Державне регулювання у сфері страхування.

#### **Тема 7. Фінансовий ринок**

Економічна сутність фінансового ринку та його структура. Класифікація фінансових ринків. Інструменти фінансового ринку. Цінні папери як основний інструмент фінансового ринку.

#### **Тема 8. Грошовий ринок**

Суть грошового ринку. Економічна структура грошового ринку. Попит на гроші. Фактори, що визначають зміну попиту на гроші. Пропозиція грошей. Суть та механізм формування пропозиції грошей.

#### **Тема 9. Валютний ринок і валютні системи**

Валютні системи та їх характеристика. Валютна політика. Валютне регулювання та валютний контроль. Загальна характеристика та структура валютного ринку. Валютні операції.

#### **Тема 10. Міжнародні фінанси**

Сутність та функціональне призначення міжнародних фінансів. Фінанси міжнародних організацій. Міжнародні фінансові інституції. Офшорні фінансові центри.

### **1.3.4. Дисципліна «Менеджмент»**

#### **Тема 1. Теоретичні основи менеджменту**

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність та співвідношення категорій «управління» та «менеджмент». Предмет, об'єкти та суб'єкти менеджменту. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Ролі менеджера в організації та якості менеджера. Рівні та сфери менеджменту.

#### **Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту**

Закони та закономірності менеджменту. Економічний зміст законів менеджменту. Загальні принципи менеджменту. Засади сучасної управлінської науки: сучасні принципи управління і методологічні підходи щодо їх розроблення.

#### **Тема 3. Історія розвитку менеджменту**

Передумови виникнення науки управління. Етапи розвитку менеджменту як науки. Підходи та школи в управлінні: школа наукового управління; класична школа управління; школа людських стосунків і школа поведінкових наук; школа науки управління. Концепції сучасної науки менеджменту: процесний підхід; системний підхід; ситуативний підхід. Комп'ютеризація управлінських процесів. Особливості становлення сучасного менеджменту в світі та в Україні.

#### **Тема 4. Організації як об'єкти управління**

Організації та їх різновиди. Сутність і основні риси формальної організації. Організаційне середовище. Внутрішнє середовище організації та характеристика його факторів. Зовнішнє середовище організації прямої та непрямої дії. Характеристика факторів зовнішнього середовища організації. Еволюція організації: концепції життєвого циклу організації. Різновиди організацій (типи та організаційні форми) в Україні.

#### **Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту**

Сутність та зміст планування. Основні елементи системи планування. Критерії класифікації та типи планів. Стратегічне, поточне та оперативне планування: основні етапи та їх зміст. Цілі управлінського планування. Управління «за цілями»: сутність концепції, зміст основних етапів, переваги та недоліки підходу.

#### **Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту**



Сутність організаційної функції та її місце в системі управління. Співвідношення понять та категорій «організація», «організаційний процес» (діяльність), «організаційна структура». Процес побудови організаційних структур управління. Організаційне проектування. Типи організаційних структур: переваги та недоліки. Методика обґрунтованого вибору (аналізу та оцінювання ефективності) організаційної структури визначеного типу та удосконалення діючої організаційної структури.

### **Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту**

Сутність мотивування праці персоналу. Основні теорії мотивування праці та межі їхнього застосування. Особливості змістовних та процесуальних теорій. Економічні і соціальні методи мотивування та стимулювання персоналу. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

### **Тема 8. Контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту**

Сутність і види контролювання в організації. Попередній, поточний та завершальний контроль. Характеристика процесу контролю щодо визначеного виду ресурсів. Методи та основні етапи процесу контролювання. Критерії, стандарти, норми та нормативи в системі контролю. Ефективність системи контролю: основні характеристики. Сутність, зміст, області прояву, система заходів процесу регулювання. Взаємозв'язок контролювання та регулювання.

### **Тема 9. Методи менеджменту**

Місце методів менеджменту в процесі управління організацією. Критерії класифікації та різновиди методів менеджменту. Економічні методи менеджменту та особливості їхнього застосування. Специфіка організаційно-адміністративних методів менеджменту. Використання соціально-психологічних методів менеджменту.

### **Тема 10. Інформація та комунікації у менеджменті**

Інформаційне забезпечення управління. Сутність та основні елементи комунікацій. Комунікативний процес: зміст основних етапів. Перешкоди на шляху ефективних комунікацій та методи їх подолання.

### **Тема 11. Керівництво та лідерство**

Сутність, основні засади, стилі керівництва. Зміст та співвідношення категорій «лідерство», «влада», «вплив». Форми влади в організації та їхні

характеристики. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили керівництва. Сучасні типи ефективних лідерів.

### **1.3.5. Дисципліна «Маркетинг»**

#### **Тема 1. Формування теорії маркетингу**

Хронологія розвитку маркетингу. Особливості американської і європейської шкіл маркетингу. Сутність, принципи, завдання та функції маркетингу. Взаємозв'язок маркетингу з економікою підприємств, менеджментом, інфраструктурою товарного ринку тощо. Економічні, психологічні, соціологічні аспекти теорії маркетингу. Генезис теорії маркетингу в процесі еволюції економічної теорії.

#### **Тема 2. Концепції маркетингу**

Концепція маркетингу: впорядкованість дій на ринку. Еволюція концепції управління маркетингом. Концепція вдосконалення виробництва, концепція вдосконалення товару, збутова концепція, власне маркетингова концепція, концепція соціально-етичного маркетингу та концепція маркетингу відносин.

#### **Тема 3. Основні категорії маркетингу**

Система орієнтирів маркетингової діяльності. Основні поняття і категорії в маркетингу. Потреби споживачів. Попит, стани попиту.

#### **Тема 4. Види маркетингу та їх характеристики**

Види маркетингу залежно від сфери реалізації маркетингової діяльності. Види маркетингу, що застосовуються на основі взаємодії попиту та пропозиції. Розширена класифікація видів маркетингу

#### **Тема 5. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень**

Сутність, структура й основні напрями маркетингових досліджень. Процес маркетингового дослідження. Особливості дослідження конкурентного середовища підприємства. Елементи аналізу конкурентів. Система маркетингової інформації та її компоненти. Опитування як метод одержання первинної маркетингової інформації. Спостереження як засіб маркетингового дослідження. Аналіз даних і представлення результатів дослідження. Характеристика основних програмних продуктів, призначених для аналізу та обробки маркетингової інформації.



## **Тема 6. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики**

Особливості, цілі та завдання товарної політики маркетингу. Рівні товару. Товарний асортимент. Товарна номенклатура. Життєвий цикл товару та характеристика його стадій. Типи життєвих циклів. Процес розробки нових товарів і характеристика його етапів. Сутність якості як складової конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентоспроможності товару. Сутність і особливості маркетингу послуг.

## **Тема 7. Засади маркетингового ціноутворення**

Завдання цінової політики маркетингу. Чинники, що визначають цінову політику підприємства. Процес встановлення ціни. Підходи до формування ціни. Особливості цінового стимулювання залежно від типу ринку. Види цінових стратегій. Цінове стимулювання. Контроль цін і коригування цінової політики. Напрями аналізу цінових ризиків.

## **Тема 8. Теорія маркетингової політики розподілу**

Особливості та завдання маркетингової політики розподілу. Канали розподілу, їх функції та характеристики. Види потоків у каналі розподілу. Системи розподілу: їх завдання та функції. Корпоративні і договірні системи розподілу. Керовані системи розподілу. Горизонтальні маркетингові системи. Електронні канали розподілу. Особливості функціонування споживчих кооперативів. Особливості збутової політики у сфері послуг. Лояльність у каналах розподілу. Врегулювання конфліктів. Стратегії охоплення ринку. Підприємства оптової торгівлі як ринкові посередники. Роздрібна торгівля та її посередницькі функції. Логістика в політиці розподілу. Транспортування в політиці розподілу. Складування в політиці розподілу.

## **Тема 9. Теорія маркетингових комунікацій**

Особливості та завдання маркетингової політики просування. Модель процесу маркетингових комунікацій. Комплекс просування: процес його розробки та реалізації. Реклама в комплексі просування. Основні види та завдання реклами. Планування рекламної діяльності на підприємстві. Стимулювання продажу в комплексі просування. Персональний продаж як засіб комплексу просування. Зв'язки з громадськістю як інструмент комплексу просування. Програма зв'язків з громадськістю. Прямий маркетинг як елемент комплексу просування. Виставки та ярмарки, брендинг, спонсорство як синтетичні засоби політики просування. Сутність і



завдання інтегрованих маркетингових комунікацій.

### **1.3.6. Дисципліна «Економіка підприємства»**

#### **Тема 1. Підприємство як об'єкт організації в ринковій системі господарювання**

Визначення, цілі та напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємств. Сутність і функції процесу управління. Принципи та методи управління підприємством. Організаційні структури управління підприємствами. Класифікація підприємств та їх об'єднання. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства. Основні принципи планування діяльності підприємства. Стратегії діяльності підприємства. Тактичне і оперативне планування діяльності підприємства. Виробнича програма підприємства та аналіз її виконання. Виробнича потужність та фактори, що впливають на її ефективність. Методика розрахунку виробничої потужності та резерви її зростання.

#### **Тема 2. Організація виробничих і трудових процесів на підприємстві**

Виробничі процеси та їх класифікація. Основні принципи організації виробничих процесів. Типи виробництва (одиничний, серійний, масовий, неперервний виробничий процес). Характеристика та організація трудових процесів. Планування трудового процесу і нормування праці. Методи нормування праці. Чинники впливу на величину норм праці.

#### **Тема 3. Основні фонди, нематеріальні ресурси та оборотні кошти підприємства**

Поняття, класифікація і структура основних засобів. Первісна, відновна та залишкова вартість основних засобів, їх індексація. Спрацювання (зношування) основних засобів. Види зношування. Амортизація основних засобів. Норми амортизаційних відрахувань. Оцінка ефективності використання основних засобів. Нематеріальні активи підприємства, їх класифікація, оцінювання та амортизація. Правовий захист та ефективність використання нематеріальних активів підприємства. Поняття оборотних коштів виробництва їх структура та класифікація. Ефективність використання оборотних коштів. Сутність та методика оцінки виробничого, операційного і фінансового циклів підприємства. Нормування оборотних коштів у виробничих запасах. Чинники, що впливають на величину норми запасу. Заходи по підвищенню ефективності використання оборотних коштів.

#### **Тема 4. Персонал підприємства та організація оплати праці**

Персонал підприємства та характеристика їх видів. Планування



чисельності працівників на підприємстві. Форми та системи оплати праці та їх характеристика. Державне регулювання оплати праці. Принципи і завдання формування трудових ресурсів. Фактори, що впливають на формування трудових ресурсів. Форми та системи преміювання на підприємстві. Сутність контрактної форми оплати праці. Планування фонду оплати праці. Мотивація праці працівників та її види.

### **Тема 5. Поточні витрати, собівартість продукції та ціноутворення на підприємстві**

Витрати підприємств, їх визначення і класифікація. Кошторис витрат на виробництво. Класифікація витрат за статтями калькуляції та формування собівартості. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Методи планування поточних витрат. Резерви раціоналізації поточних витрат. Джерела та шляхи зниження витрат. Ціноутворення на підприємстві

### **Тема 6. Продуктивність праці та організація забезпечення якості виробництва**

Поняття продуктивності праці та методи оцінки її рівня. Показники рівня виробітку: натуральні, трудові, вартісні. Чинники впливу на продуктивність праці. Оцінка виявлення та використання резервів продуктивності праці. Поняття якості продукції та її технічний рівень. Зміст економічної ефективності від підвищення якості продукції. Визначення рівні якості продукції: абсолютного, відносного, перспективного та оптимального, їх зміст. Методи визначення рівня якості продукції: об'єктивний, органолептичний, диференційований, комплексний. Поняття та фактори впливу на конкурентоспроможність продукції. Розрахунок ефективності від підвищення конкурентоспроможності продукції.

### **Тема 7. Організація інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та оцінка її ефективності**

Інвестиційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності. Поняття та види ефекту, як результату діяльності підприємства. Джерела інвестиції та напрямки організації інвестиційного процесу. Класифікація інвестицій за характером об'єкта інвестування, за характером інвестування, за періодом інвестування, за формою власності інвестиційних ресурсів, за джерелами формування. Зміст капітальних вкладень. Поділ капітальних вкладень на валові і чисті. Склад капітальних вкладень. Елементно-технологічна структура капітальних вкладень. Поняття циклу інвестиційного проекту. Фази інвестиційного проекту. Стадійність етапів інвестиційного проекту. Інвестиційні витрати: капітальні та поточні. Перелік чинників, що впливають на економічну ефективність інвестицій. Поняття та види інноваційної



діяльності підприємства. Методика оцінки економічної ефективності інноваційних проектів підприємства.

## **Тема 8. Фінансово-економічні результати та оцінка стану економічного розвитку підприємства**

Доходи та прибутки підприємства і їх класифікація. Поняття рентабельності та її види. Функції та джерела формування прибутку. Оцінювання фінансового стану підприємства. Фінансово-економічна ефективність діяльності підприємства. Економічна безпека підприємства та методи оцінювання її рівня. Реструктуризація і санація підприємств. Банкрутство та ліквідація підприємств.

### **1.4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

#### **1.4.1 Дисципліна «Національна економіка»**

1. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка України: Навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 470 с.
2. Джаман М.О. Теорія економіки регіонів. К.: Вид-во ЦНС, 2014. 384 с.
3. Економіка України: національна стратегія розвитку / [Л. С. Гринів, О. В. Стефанишин, М. В. Кічурчак та ін.]; за ред. проф., д.е.н. Л. С. Гринів. Львів: Видавн. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2009. 444 с.
4. Національна економіка / за ред. Носової О. К.: ЦУЛ, 2019. 512 с.
5. Національна економіка: засади становлення, функціонування, регулювання та розвитку / Монографія . В 2-х частинах / Куцик П. О., Ковтун О.І., Башнянин Г. І. Львів : Видавництво «Растр-7», 2016. (ч.1 460 с.; ч.2 430 с.).
6. Національна економіка: Навч. посіб. / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Т. Л. Желюк, Т. М. Попович К.: Знання, 2011. 463 с.
7. Національна економіка: навч. посіб. / Л.О. Петкова, Р.Ф. Пустовійт, А.О. Ходжаян та ін.; за заг. ред. проф. Л.О. Петкової. К.: «МП Леся», 2009. 288 с.
1. Національна модель неіндустріального розвитку України: моногр. / Н В.П. Вишневський, Л.О. Збаразська, М.Ю. Заніздра, В.Д. Чекіна та ін.; за заг. ред. В.П. Вишневського / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. К., 2016. 518 с.
2. Синюченко М.І. Конкурентоспроможність національної економіки: дослідження ефективності факторів зростання // М.І. Синюченко / Бізнес інформ, 2014, № 7. С. 14–17.



### 1.4.2 Дисципліна «Бухгалтерський облік»

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. №2755-VI. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2011. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1999. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/en/996-14>.
3. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: затв. наказом М-ва фінансів України від 30 лис. 1999 р. № 291. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
4. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: затв. наказом М-ва фінансів України від 30 лис. 1999 р. № 291. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
5. Бразілій Н.М., Гавриленко В.О., Кравченко О.В. Фінансовий облік-1 Н.М. Бразілій. Фінансовий облік-1. навч. посіб. Черкаси : ЧДТУ, 2018. 661 с.
6. Джулій Л. В. Організація обліку на підприємствах малого бізнесу. Хмельницький: ТУП, 2016. 199 с.
7. Звітність підприємств: навч. посіб. (для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Облік і оподаткування») / Пантелеєв В. П., Юрченко О. А., Курило Г. М., Безверхий К. В. К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2017. 432 с.
8. Лень В. С., Тливенко В. В. Бухгалтерський облік в Україні: Основи та практика: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 576 с.
9. Бухгалтерський облік: загальна теорія: навч. посіб. / Серпенінова Ю. С., Гольцова С. М., Макаренко І. О.; за заг. ред. Ю. С. Серпенінової. Суми: Університетська книга, 2015. 336 с.
10. Стельмашук А. М. Бухгалтерський облік: теорія, практика, тренінг: навч. посіб. Львів: «Новий Світ-2000», 2015. 679 с.
11. Сук Л. К., Сук П. Л. Організація бухгалтерського обліку: підручник. Київ: Каравела, 2016. 624 с.
12. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський (фінансовий) облік, оподаткування і звітність: підручник. Київ: Алерта, 2016. 928 с.
13. Ткаченко Н. М. Оновлена фінансова звітність в Україні: навч.-практ. посібник. К.: Алерта, 2015. 66 с.
14. Чернікова І. Б., Дергільова Г. С., Нестеренко І. В. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності. Х.: Видавництво «Форт», 2015. 200 с.
15. Швець В. Г. Теорія бухгалтерського обліку: підручник. 4-те вид., переробл. і доповн. К.: Знання, 2015. 572 с.

### 1.4.3 Дисципліна «Фінанси»

1. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] // ВВР. 2011.



Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>

2. Бюджетний кодекс України: від 08.07.2010 р. № 2456-VI (зі змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради. 2010. Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Бандурка О.М. Гроші та кредит: підручник / О.М. Бандурка, В.В. Глущенко, А.С. Глущенко. Львів: Магнолія 2006, 2014. 368 с.
4. Говорушко Т.А., Шеремет О.А., Дем'яненко І.В., Багацька К.В. Фінанси для фінансистів: підручник: К.: «Центр учбової літератури», 2013. 612 с.
5. Гурова К.Д. Фінанси, гроші та кредит: навч. посібник / К.Д. Гурова, О.П. Шелест, І.Р. Колупаєва. К. Харків : «Світ книг», 2016. 672 с.
6. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика : навч. посібник / Д.І. Коваленко, В.В. Вегнер. К. : Центр учбової літератури, 2019. 579 с.
7. Теорія фінансів: підручник / П.І. Юхименко [та ін.]; заг. ред. В.М. Федосов, С.І. Юрій. К. : Центр учбової літератури, 2010. 576 с.
8. Тимохова Г. Б. Фінанси, гроші та кредит / Г.Б. Тимохова К. : Кондор, 2019. 592 с.
9. Фінанси. Підручник/ І.О. Лютий, С.Я. Боринець, З.С. Варналій, та ін.; за ред. д.е.н., проф. І.О. Лютого. К.: Вид-во Ліра К, 2017. 720 с.
10. Фінанси: підручник / за ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. 2-ге вид. переробл. і доповн. К. : Знання, 2012. 688 с.

#### **1.4.4 Дисципліна «Менеджмент»**

1. Кравченко В. О. Основи менеджменту : навч. посіб. / В. О. Кравченко. Одеса : Атлант, 2012. 211 с.
2. Кравченко В. О. Загальний менеджмент: консп. лекцій/ В. О. Кравченко. Одеса: ОДЕУ, 2012. 170 с.
3. Менеджмент: навч. посіб. / Проданова Л. В., Мильніченко С. М., Белова О. І., Руденко О. А.; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. 370 с.
4. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. А. А. Мазаракі. Харків : Фоліо, 2014. 845 с.
5. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха та ін. ; за заг. ред. проф. Г. Є. Мошека. К : Ліра-К, 2017. 528 с.
6. Саюн О.В. Основи менеджменту: навчальний посібник. Черкаси: ДНЗ «Черкаський професійний будівельний ліцей», 2014. URL : <http://www.ptu15.org/wp-content/uploads/rabot/sav.pdf>.
7. Стахів О. Г. Основи менеджменту : навч. посіб. / О. Г. Стахів, О. І. Явнюк, В. В. Волощук; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. 336 с.



### 1.4.5 Дисципліна «Маркетинг»

1. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: підручник. Вид-во: Університетська книга, 2023. - 234 с.
2. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. К.: «КМ-Букс», 2018. - 208 с.
3. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
4. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 100 с.
5. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.
6. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.
7. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: підручник, 2020. - 326 с.
8. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч.посіб . – Дніпро: Видавець, 2019 - 240 с.
9. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. - 347 с.

### 1.4.6 Дисципліна «Економіка підприємства»

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Податковий кодекс України від 23.12.2010 [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник / І.М.Бойчик. К.: Кондор Вид-во, 2016. 378 с.
4. Гетьман О.О. 2-е видання Економіка підприємства: навч. посіб., 2-е видання / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. К.: Центр навч. л-ри, 2019. 488 с.
5. Гринчуцький В. І. 2-е видання Економіка підприємства: навч. посіб., / В. І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Погріщук Б.В. К.: Центр навч. л-ри, 2019. 304 с.
6. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
7. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
8. Іванілов О. С. 2-е видання Економіка підприємства: підруч., / О. С.



Іванілов. К.: Центр навч. л-ри, 2019. 728 с.

9. Шегда А.В.: Економіка підприємства: збірник тестів і задач: навч. посіб. /А. В. Шегда. К.: Кондор, 2017. 838 с.

## **2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Вимоги до вступного іспиту відповідають вимогам чинних навчальних програм згідно стандарту вищої освіти 051 - Економіка (освітня програма – Міжнародна економіка), 071 - Облік і оподаткування (освітня програма - Облік та аудит), 072 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (освітня програма - Фінанси і кредит), 073 Менеджмент (освітня програма – Менеджмент), 075 - Маркетинг (освітня програма – Маркетинг), 076 - Підприємництво та торгівля (освітня програма - Підприємництво та економіка підприємства).

Час тестування – 2 астрономічні години (120 хвилин).

Вступні випробування проводяться у формі тестування в письмовій формі.

Завдання складається із 50 тестових завдань закритого типу. Для кожного тестового завдання подано чотири варіанти відповідей, з яких тільки одна правильна. Тестове питання вважається виконаним правильно, якщо вступник вказав саме правильну відповідь.

Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Екзаменатор не зобов'язаний читати розв'язання завдань, що наведені вступником в чернетці.

Результат фахового вступного випробування (вступних іспитів та творчих конкурсів) оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Особи, які набрали на вступному випробуванні менше ніж 130 бали, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальністю (освітньою програмою).

## **3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

1. Результати фахового вступного іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів і є результатом додавання до 100 балів суми балів, отриманих за виконання кожного завдання тесту: за правильне розв'язання кожного з тестових питань вступник одержує по 2 бали (всього – 100 балів). За неправильну відповідь на тестове завдання вступник отримує – 0 балів.

2. Особи, які набрали на вступному випробуванні менше ніж 130 бали, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальністю (освітньою програмою).



Голова фахової атестаційної комісії зі спеціальностей 051 - Економіка (освітня програма – Міжнародна економіка), 071 - Облік і оподаткування (освітня програма - Облік та аудит), 072 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (освітня програма - Фінанси і кредит), 073 - Менеджмент (освітня програма – Менеджмент), 075 - Маркетинг (освітня програма – Маркетинг), 076 - Підприємництво та торгівля (освітня програма - Підприємництво та економіка підприємства)



Інна БІТЮК