

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії

Олег ГРИГОР

« 13 » 2022 р.



**ПРОГРАМА**

**фахового іспиту**

**при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра**

**зі спеціальності 073 – Менеджмент**

**(освітня програма – Управління проектами)**

Черкаси 2022

## **1 ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Програма фахового іспиту складена на підставі Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затверджених Наказом Міністерства освіти і науки України 27 квітня 2022 року № 392, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03 травня 2022 р. за №487/37823.

### **1.1 ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ**

До участі у конкурсі щодо зарахування на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 – Менеджмент (освітня програма – **Управління проектами**) згідно переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266, допускаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра чи магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спеціальностями згідно Додатку 5 Правил прийому до Черкаського державного технологічного університету в 2022 р.

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування.

### **1.2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

Перевірити відповідність знань, умінь, навичок вступників вимогам програм.

Оцінити ступінь підготовки вступників до закладів вищої освіти для навчання та здобуття ступеня магістра зі спеціальності 073 – Менеджмент (освітня програма – **Управління проектами**).

### **1.3 ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА РОЗДІЛІВ З НИХ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ**

На іспит виносяться питання з навчальних програм наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Менеджмент» «Інформаційні системи в

## **економіці», «Маркетинг».**

Перелік тем з навчальних дисциплін, що виносяться на іспит:

### **1.3.1 Дисципліна «Економіка підприємства»:**

1. Підприємство як суб'єкт господарювання.
2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання.
3. Управління підприємством.
4. Персонал підприємства.
5. Необоротні матеріальні активи підприємства.
6. Нематеріальні ресурси та активи підприємства.
7. Оборотні активи підприємства та поліпшення їх використання.
8. Інвестиції: формування, використання, ефективність.
9. Інноваційні процеси в господарській діяльності підприємства.
10. Техніко-технологічна база господарської діяльності підприємства.
11. Організація виробництва.
12. Виробнича і соціальна інфраструктура підприємства.
13. Прогнозування, планування та регулювання господарської діяльності підприємства.
14. Виробництво, якість та конкурентоспроможність продукції, робіт і послуг підприємства.
15. Продуктивність, мотивація та оплата праці.
16. Валові витрати та ціни на продукцію, роботи і послуги підприємства.
17. Фінансово-економічні результати та ефективність господарської діяльності підприємства.
18. Економічна безпека підприємства.
19. Реструктуризація та санація підприємства.
20. Банкрутство й ліквідація підприємства.

### **1.3.2. Дисципліна «Менеджмент»**

1. Менеджмент як наукова система управління.
2. Організація як об'єкт управління.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій.

4. Мотивація.
5. Методи менеджменту.
6. Управлінські рішення.
7. Функції та технологія менеджменту.
8. Планування як загальна функція менеджменту.
9. Організація як загальна функція управління.
10. Контроль як загальна функція менеджменту.
11. Регулювання як загальна функція менеджменту.
12. Інформація і комунікації в менеджменті.
13. Керівництво та лідерство.
14. Бізнес-етикет. Ділове спілкування.

### **1.3.3. Дисципліна «Інформаційні системи в економіці»**

1. Загальна характеристика і класифікація інформаційних систем.
2. Економічна інформація як об'єкт автоматизованої обробки.
3. Управління організацією як процес цілеспрямованого перетворення управлінської інформації.
4. Сучасні інформаційні технології в економіці.
5. Економічний аналіз впровадження та функціонування інформаційних систем.

### **1.3.4. Дисципліна «Маркетинг»**

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція
2. Система і характеристики маркетингу
3. Організаційна структура маркетингу на підприємстві
4. Характеристики маркетингу
5. Маркетингові дослідження
6. Маркетинговатоварна політика
7. Маркетингова цінова політика
8. Маркетингова політика продажу
9. Маркетингова політика просування
10. Організація маркетингу

11. План маркетингу підприємства

12. Контроль маркетингу

## **1.4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

### **1.4.1. Дисципліна «Економіка підприємства»**

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.

2. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник / Гринчуцький В. І. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. – 302 с.

3. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.

4. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Теорія./ Захарченко В. І., Меркулов М. М., Балахонова О. В. – К., 2011.– 324 с.

5. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум./ Захарченко В. І. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. – 144 с.

6. Кузьмин, В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум / В. М. Кузьмин. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. - 51 с.  
Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І. М. Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.

### **1.4.2. Дисципліна «Менеджмент»**

1. Осовська Г. В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 4-е, перероблене і доповнене/ Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: «Кондор», 2012. – 664 с.

2. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.

3. Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
4. Менеджмент: навч. посіб. / Шкільняк М. М. та ін. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
5. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.; за заг. редакція Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2015. 550 с.
6. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук І. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2018. 528 с.
7. Рудьєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
8. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту [Текст]: навчальний посібник/ М. В. Туленков. - К.: Каравела, 2012. - 304 с.

#### **1.4.3. Дисципліна «Інформаційні системи в економіці»**

1. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. / Анісімов А.В., Кулябко П.П. – Київ. – 2017. – 110 с.
2. Інформатика: Підручник / О. Ф. Клименко, Н. Р. Головка; за заг. ред. О.Д. Шарапова — К.: КНЕУ, 2017. — 579 с.
3. Новаківський І., Грибик І., Смолінська Н. Інформаційні системи в менеджменті. Адаптивний підхід./ І.Новаківський: – К. : Вид. Кондор 2019. – 440 с.
4. Інформаційні системи в економіці : навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с.
5. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – ІваноФранківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с.
6. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.
7. Подлевський Б. Теорія інформації в задачах: підручник. К.: Центр

учбової літератури, 2017. – 271 с.

#### **1.4.4. Дисципліна «Маркетинг»**

1. Василькова Н.В., Дугіна С.І. Маркетингове ціноутворення. Практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. 133 с.
2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2015. – 190 с., рис. 11, табл. 8.
3. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
4. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 100 с.
5. Маркетинг: теорія і практика»: навчальний посібник/ [Коломицева О.В., Боковня А.О., Васильченко Л.С. та ін.]; за ред. О.В. Коломицевої. – Черкаси: «Вертикаль», 2016. – 355 с.
6. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2018. – 191 с.
7. Маркетингова політика розподілу: навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів спеціальностей «Маркетинг», «Менеджмент» / Євтушенко В.А., Євтушенко Г.В., Сорін Б.В. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 25 с.
8. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.
9. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч.посіб . – Дніпро: Видавець, 2019 - 240 с.
10. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

## 2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Вимоги до фахового іспиту відповідають вимогам чинних навчальних програм згідно стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 – Менеджмент (освітня програма – Управління проектами).

Час тестування – 2 астрономічні години (120 хвилин).

Вступні випробування проводяться у формі тестування в письмовій формі.

Тестове завдання складається з трьох блоків. *Блок 1* – 10 завдань. *Блок 2* – 10 завдань. *Блок 3* – 2 завдання.

*Блоки 1 та Блок 2* містять завдання закритого типу, *Блок 3* – відкритого типу.

Для тестового *Блоку 1* подано 4 варіанти відповідей, *Блоку 2* – 4 варіанти відповідей. Тестове питання вважається виконаним правильно, якщо вступник вказав саме правильну відповідь.

*Блок 3* містить 2 завдання практичного типу. Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Екзаменатор не зобов'язаний читати розв'язання завдань, що наведені вступником в чернетці.

Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Особи, які набрали на вступних випробуваннях менше ніж 125 бали, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальністю (освітньою програмою).



