

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії

Олег ГРИГОР

« 13 » 2022 р.



**ПРОГРАМА**

**фахового іспиту**

**при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 – Менеджмент  
(освітні програми Менеджмент, Управління інноваційною діяльністю,  
Бізнес-адміністрування)**

**Черкаси 2022**

## 1 ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Програма фахового іспиту складена на підставі Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затверджених Наказом Міністерства освіти і науки України 27 квітня 2022 року № 392, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03 травня 2022 р. за №487/37823.

### 1.1 ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

До участі у конкурсі щодо зарахування на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності **073 – Менеджмент (освітні програми - Управління інноваційною діяльністю, Менеджмент, Бізнес-адміністрування)** згідно переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266, допускаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра чи магістра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста за спеціальностями згідно Додатку 5 Правил прийому до Черкаського державного технологічного університету в 2022 р.

Вступник має виявити базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування.

### 1.2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Перевірити відповідність знань, умінь, навичок вступників вимогам програм.

Оцінити ступінь підготовки вступників до закладів вищої освіти для навчання та здобуття ступеня магістра зі спеціальності **073 – Менеджмент (освітні програми - Управління інноваційною діяльністю, Менеджмент, Бізнес-адміністрування)**.

## **1.3 ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА РОЗДІЛІВ З НИХ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ**

На іспит виносяться питання з навчальних програм наступних дисциплін:  
**«Менеджмент», «Економічна теорія», «Маркетинг».**

Перелік тем з навчальних дисциплін, що виносяться на іспит:

### **1.3.1. Дисципліна «Менеджмент».**

1. Сутність управління та його різновиди. Умови управлінських відносин. Основні функції менеджменту. Методи управлінської діяльності.
2. Історичний розвиток менеджменту: концепції та підходи. Перша школа наукового менеджменту. Принципи продуктивності. Системний, кількісний та ситуаційний підходи.
3. Сутність та ознаки організації.
4. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Види організації. Організаційна структура.
5. Управлінські повноваження, сутність та види. Види відповідальності, розподіл.
6. Схеми управління. Шляхи удосконалення системи управління.
7. Управлінські рішення, їх особливості. Класифікація проблем. Класифікація рішень. Види рішень. Методи рішень.
8. Поточне планування та управління в організації. Принципи виробничих процесів в організації.
9. Види планів. Способи організації виробничих процесів.
10. Стратегічне управління. Види стратегічних планів.
11. Управління на засадах вирішення стратегічних задач. Зміцнення стратегічних позицій. Антикризові програми.
12. Особистість в системі управління. Колектив та його особливості. Керівник та підлеглі. Стилi керівництва. Мотиваційні основи управління. Управління робочим часом. Оновлення організації.

### **1.3.2. Дисципліна «Економічна теорія».**

1. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства і власність. Визначення методу економічної теорії.
2. Основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Англійська класична політична економія.
3. Об'єктивні економічні закони, їх пізнання і використання. Ступені пізнання економічних законів. Рівні використання економічних законів.
4. Форми суспільного виробництва.
5. Ринок як форма функціонування товарного виробництва, його закони. Натуральне господарство.
6. Суть товарного виробництва, його виникнення та еволюція. Просте товарне виробництво. Підприємницьке товарне виробництво. Постіндустріальна економіка. Ступінь розвитку товарного виробництва в Україні.
7. Розвиток форм вартості та виникнення грошей. Відносна та еквівалентна форми вартості. Випадкова, повна, загальна та грошова форми вартості. Форми грошей.
8. Сутність ринку і необхідні умови його виникнення. Структура та інфраструктура ринку.
9. Механізм дії ринкової економіки. Функції ринку.
10. Економічна діяльність підприємства на макрорівні. Сутність і об'єктивні умови підприємницької діяльності.
11. Підприємство, його суть, головні ознаки і особливості.
12. Умови виникнення і діяльності підприємств. Фонди підприємств і показники їх ефективного використання.

### **1.3.3. Дисципліна «Маркетинг».**

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.
2. Система і характеристики сучасного маркетингу.
3. Маркетингові дослідження.

4. Маркетингова товарна політика (інноваційні аспекти).
5. Планування та виведення на ринок нових товарів, у т.ч. екологічного призначення.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Методи маркетингового ціноутворення.
8. Маркетингова політика комунікацій.
9. Комплекс маркетингових комунікацій.
10. Маркетингова політика розподілу.
11. Управління каналами розподілу.
12. Організація та контроль маркетингової діяльності. сутність та основні розділи бізнес-плану.

## **1.4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

### **1.4.1 Дисципліна «Менеджмент»**

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М. «Менеджмент в організації». – К.: Кондор, 2012.
2. Кравченко В.О. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
3. Менеджмент: навч. посіб./ Проданова Л. В., Мильніченко С. М., Белова О. І., Руденко О. А. ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. – 370 с.
4. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
5. Саюн О.В. «Основи менеджменту»: Навчальний посібник – Черкаси, 2014. – 216 с.
6. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник / Федоренко В. Г. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
7. Шегда А.В. Менеджмент . – К.; «Знання», 2013. – 300.

#### 1.4.2 Дисципліна «Економічна теорія»

1. Андрущенко А.М. Економічна теорія: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 282 с.
2. Башнянин Г.І. Політична економія: Підручник. – К.: Ніка-Центр: Ельга, 2002. – 527.
3. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму. – К.: КНЕУ, 2003.
4. Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 5-те вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2006. – 615 с.
5. Історія економічних учень: Підручник: У 2 ч. – Ч.1 / За ред.. В.Д. Базилевича – 3-тє вид., випр.. і доп – К.: Знання, 2006.- 582 с.
6. Кулініч, О. А. Економічна теорія: навч. посібник / О.А. Кулініч, Н.М. Зарецька, О.В. Нікітіна; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2016. – 200 с.
7. Основи економічної теорії : навч. посіб. / Т. Ф. Ларіна, Н. В. Павленко, В. Ю. Прокопенко та ін.; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. - Харків : ФОП В.П. Тарасенко, 2015. – 310 с.
8. Economics: Principles, problems and policies/ С. R. McConnell, S. L. Brue. – New York, 1990

#### 1.4.3 Дисципліна «Маркетинг»

1. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
2. Маркетинг для магістрів : навч. посіб. / За ред. С.М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2008. – 928 с.
3. Маркетинг: бакалаврський курс : підручник / За ред. С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2009. – 1134 с.
4. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.

## 2. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Вимоги до фахового іспиту відповідають вимогам чинних навчальних програм згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю **073 – Менеджмент, (освітні програми - Управління інноваційною діяльністю, Менеджмент, Бізнес-адміністрування).**

Час тестування – 2 астрономічні години (120 хвилин).

Вступні випробування проводяться у формі тестування в письмовій формі.

Вступне випробування з фахових дисциплін складається з *трьох блоків*: Блок 1 – 20 завдань. Блок 2 – 5 завдань. Блок 3 – 3 завдання.

Блок 1 та Блок 2 містять завдання закритого типу, Блок 3 – відкритого типу.

Для тестового Блоку 1 подано 4 варіанти відповідей, з яких тільки одна правильна. Тестове питання вважається виконаним правильно, якщо вступник вказав саме правильну відповідь. Для тестового Блоку 2 – 4 варіанти відповідей, з яких тільки одна правильна. Тестове питання вважається виконаним правильно, якщо вступник вказав саме правильну відповідь.

Блок 3 містить 3 завдання практичного типу.

Правильність виконання завдань оцінюється відповідно до критеріїв оцінювання знань.

Екзаменатор не зобов'язаний читати розв'язання завдань, що наведені вступником в чернетці.

Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Особи, які набрали на вступних випробуваннях менше ніж 125 бали, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальністю 073 – Менеджмент (освітні програми Менеджмент, Управління інноваційною діяльністю, Бізнес-адміністрування).

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів і є результатом додавання до 100 балів суми балів, отриманих за виконання кожного завдання тесту:

За правильне розв'язання кожного з тестових питань *Блоку 1 (завдання 1-20)* вступник одержує по 2 бали (всього 40 балів), *Блоку 2 (завдання 21-25)* вступник одержує по 6 балів (всього 30 балів). За неправильну відповідь на тестове завдання вступник отримує – 0 балів.

За правильне розв'язання кожного з тестових питань *Блоку 3 (завдання 26-28)* вступник одержує по 10 балів (всього 30 балів). Причому, якщо допущена негруба помилка або недолік при правильному в цілому розв'язанні 6-9 балів; правильно розв'язана половина задачі – 5 балів, якщо хід розв'язання в цілому правильний, але допущена груба помилка, яка призвела до неправильної відповіді – 3-4 бали; допущена груба помилка, яка призвела до неправильної відповіді – 1-2 бали; в інших випадках - 0 балів.

2. Особи, які набрали на вступних випробуваннях менше ніж 125 бали, позбавляються права участі в конкурсі за спеціальністю **073 – Менеджмент (освітні програми Менеджмент, Управління інноваційною діяльністю, Бізнес-адміністрування)**.

Голова фахової атестаційної комісії  
зі спеціальності 073 – Менеджмент

  
(підпис)

д.е.н., проф. Олеся ФІНАГІНА  
(вч. зван., наук. ступ., ІІІ)